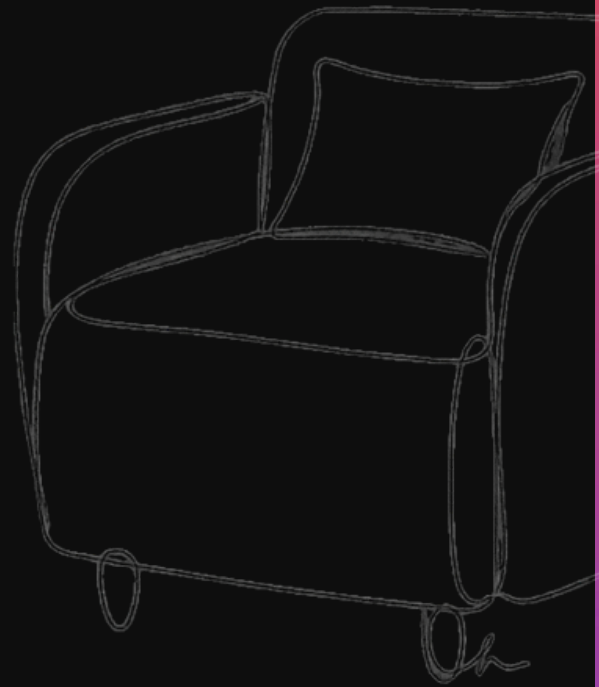


IMAGEN DE PRODUCTO



PARA TIENDAS ONLINE Y EQUIPOS DE MARKETING

Que tus imágenes de producto con IA no lo parezcan

Ángulo, luz, ambientación y estilo. Todo lo que necesitas saber para que tus fotos de producto conviertan mejor.

4 CONCEPTOS CLAVE

EJEMPLOS VISUALES

PRO TIPS APLICABLES



ÁNGULO & ENFOQUE

No todas las fotos venden **igual**

El ángulo que eliges decide cuál acaba en el carrito.

45° - EL MÁS NATURAL PARA EL OJO

El ángulo que más se parece a cómo miramos las cosas en la vida real. Equilibra producto y contexto. Funciona para casi todo.



CENITAL - DESDE ARRIBA, 90°

Ideal para platos, bowls, tablas de queso, ingredientes. El ojo lo lee de un solo golpe. Comunica abundancia y orden.



PRO TIP

Combina cualquier ángulo con close-up y consigues la imagen de food más compartida de Instagram





LUZ

La luz **equivocada**
hace barato lo premium.

El ángulo que eliges decide cuál acaba en el carrito.

LUZ NATURAL · EXTERIOR, DÍA DESPEJADO

Limpia, fresca, cercana. Transmite autenticidad. Funciona muy bien para productos de alimentación, bebidas saludables, productos naturales.



LUZ CÁLIDA · INTERIOR, ATARDECER O CENA

Evoca calidez, celebración, disfrute. Un producto con esta luz no informa, seduce. Ideal para vinos, cervezas artesanas, aceites premium.



LUZ FRÍA · ESTUDIO, FONDO NEUTRO

Profesional, técnica, objetiva. El producto se ve tal como es. Ideal cuando quieres que el cliente confíe antes de comprar.



LUZ DE NOCHE · AMBIENTE URBANO

Audaz, aspiracional, distinta. Muy pocos productos ecommerce se atreven. Precisamente por eso funciona cuando se hace bien.





AMBIENTE

Un fondo blanco informa.
El contexto **enamora**.

Y el que enamora no necesita descuento.

EXTERIOR DÍA · PLAYA, TERRAZA, NATURALEZA

Tu producto en el mundo donde tu cliente quiere estar. El altavoz no está en una caja, está en el verano que ya está imaginando.



INTERIOR LIFESTYLE · USO COTIDIANO

El contexto donde más se vende. El cliente se ve a sí mismo usando el producto en su propio espacio. Eso es lo que convierte.



NOCHE URBANA · MOOD RELAJADO, FIESTA

Para las marcas que quieren transmitir algo más que funcionalidad. Aquí el producto no se usa, se vive. Cambia el mundo donde vive. El resto lo hace el cliente en su cabeza.





ESTILO

El estilo decide a quién le habla **tu producto.**

No todas las imágenes que se ven bien se venden igual. El estilo conecta.

EDITORIAL	LIFESTYLE	DARK MOOD
<p>Fondo neutro, producto solo, sin distracciones. La imagen dice "esto es lo que es" con toda la confianza del mundo. Ideal para fichas de producto y catálogos.</p> 	<p>El producto en un espacio real, con vida alrededor. El cliente no ve un sillón, se ve a sí mismo en ese salón. Es el estilo que más convierte en redes.</p> 	<p>Fondos oscuros, luz lateral, dramatismo. Para marcas que quieren transmitir lujo, exclusividad o personalidad fuerte. Cuando funciona, no se olvida.</p> 

¿CUÁL USAR?

No hay uno mejor.

El editorial para catálogo, el lifestyle para redes y anuncios, el dark mood para diferenciarte. El error es quedarse siempre con uno solo.

EL VOCABULARIO YA LO TIENES · AHORA DÍSELO A LA IA

Ahora elige una IA que no arruine tu producto

Compruébalo tú mismo, crea tu cuenta desde aquí y disfruta de 4 imágenes tu prueba gratuita.

QUIERO PROBAR

Type your text

1 foto

Es todo lo que necesitas para empezar

∞ escenarios

Genera todas las variantes que quieras

tu producto intacto

El producto siempre intacto. Mismas dimensiones, colores, texturas.